

A woman in a blue top is seen from behind, holding a large, patterned scarf aloft against a bright sunset sky. The background shows a vast landscape with mountains and a valley. The sun is low on the horizon, creating a lens flare effect.

Chiesi at a Glance 2022

Un'azienda *globale*

Chiesi è un Gruppo biofarmaceutico internazionale, con solide radici nella comunità locale. È un'azienda orientata alla **ricerca**: sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nel campo della **salute respiratoria**, delle **malattie rare** e delle **cure specialistiche**.

La sua **missione** è **migliorare la qualità di vita delle persone** e per questo agisce in maniera responsabile non solo nei confronti dei **pazienti**, ma anche delle **comunità** in cui opera e dell'**ambiente**, unendo impegno verso i risultati e integrità, agendo con responsabilità sia dal punto di vista sociale sia da quello ambientale.



Gruppo biofarmaceutico internazionale
certificato B Corp



Società Benefit in Italia, Stati Uniti (Benefit Corporation) e Francia (Société à Mission)



Fatturato pari a
2 miliardi e 749 milioni di euro



Oltre **6.500 collaboratori**



3 stabilimenti produttivi (Italia, Francia e Brasile) e **31 filiali**
Le soluzioni terapeutiche sono distribuite in oltre **100 Paesi**



Aree di expertise: **air, rare, care**



7 centri di R&S: Italia (Parma), Canada, Cina, Francia, Regno Unito, Stati Uniti e Svezia. Investimenti in Ricerca e Sviluppo pari al **21,4%** dei ricavi



Obiettivo **Zero Emissioni** nette di gas a effetto serra (GHG) **entro il 2035**

Chiesi nel mondo

Con le sue filiali, il Gruppo è presente in diverse aree del mondo e conta su un team imprenditoriale altamente qualificato, caratterizzato da **passione e spirito di collaborazione**.



Consiglio di Amministrazione

Alberto Chiesi

Paolo Chiesi

Alessandro Chiesi

Maria Paola Chiesi

Giacomo Chiesi

Andrea Chiesi

Giuseppe Accogli

... e nel tempo

1935

Chiesi viene fondata a Parma da Giacomo Chiesi, un chimico che sogna di fare ricerca.

1960s

Giacomo Chiesi cede il timone dell'azienda ai due figli, Alberto e Paolo, che continuano l'espansione aprendo la prima filiale in Brasile alla fine degli anni '70.

2000s

La terza generazione Chiesi entra in azienda dando il via a nuove attività di ricerca e sviluppo. La crescita internazionale riceve un nuovo slancio.

2020s

Il Gruppo si pone l'obiettivo di raggiungere zero emissioni nette di gas a effetto serra (GHG) entro il 2035. Nasce la business unit Global Rare Diseases. L'azienda ottiene la ri-certificazione B Corp e punta sui farmaci biologici, investendo nel nuovo Biotech Center of Excellence. Viene completata l'acquisizione di Amryt Pharma.

Le persone, il cuore dell'azienda

Le persone sono il cuore di tutte le attività di Chiesi: **pazienti, collaboratori, comunità**. Il Gruppo si impegna a creare un ambiente di lavoro in cui tutti possano esprimere al meglio il proprio potenziale.

L'azienda vuole garantire un **ambiente di lavoro dinamico**, in rapida crescita, stimolante e dove si possa operare in serenità. **“Everyone of us is different, Everyone of us is Chiesi”**: la diversità è ciò che rende le persone di Chiesi uniche, ciò che aggiunge valore ogni giorno.

Un ambiente di lavoro positivo

Il Gruppo Chiesi è certificato **Great Place to Work**. Inoltre, nel 2022, ha ricevuto il premio **“Best Workplaces Europe”** e la certificazione **Top Employers** in Italia, Germania, Regno Unito, Grecia e Polonia, Brasile, USA e Pakistan.

Diversità & Inclusione

Nel 2022 Chiesi ha **colmato il gap salariale tra uomini e donne a livello globale**. Un risultato frutto di analisi e revisioni di salario, basate su di un metodo specifico, certificato e implementato da una terza parte. Nel dicembre 2022, inoltre, Chiesi Farmaceutici e Chiesi Italia hanno ottenuto la **certificazione di Parità di Genere** in base alla nuova legge - UNI/ PdR 125:2022-, con un punteggio di 89/100.



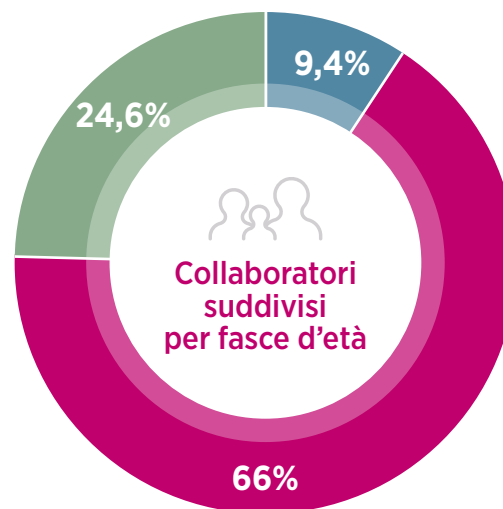
UOMINI

45%

DONNE

55%

*esclusi expat e long leave



FASCE D'ETÀ

<30

30-50

>50

27%

La percentuale
dei nuovi assunti
sotto i 30 anni

Formazione dei collaboratori nel 2022



294.081

Totale ore
di formazione



47,7

Ore medie di formazione
per persona



+1.500

Ore di formazione
di Gruppo rispetto al
2021

Ricerca & Sviluppo: la *forza* di Chiesi

Il Gruppo è fortemente impegnato in attività di R&S, sia per quanto riguarda lo sviluppo (ricerca clinica finalizzata alla registrazione di **nuovi farmaci**), sia sul fronte della ricerca applicata (individuazione di **nuove entità chimiche, biologiche o diverse soluzioni terapeutiche**), a cui sono dedicati una serie di progetti mirati.

Nel 2022:



Persone in R&S

1.102 > **687**
di cui ricercatori

35% UOMINI **65%** DONNE



Investimenti

21,4%
del fatturato



Progetti attivi

39
di Ricerca e Sviluppo



1°

posto tra le aziende farmaceutiche italiane* per investimenti in ricerca e sviluppo

2°

posto tra le aziende manifatturiere italiane*

13°

posto tra le aziende farmaceutiche in Europa*



5.835

Brevetti in portfolio a livello globale (al 31/12/2022)

Con 42 nuovi brevetti registrati, nel 2022 Chiesi si è confermata al **1° posto** tra le aziende farmaceutiche italiane per deposito di brevetti in Europa

*European Commission - 2022 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

Il Biotech Center of Excellence

Nel 2022 il Gruppo Chiesi ha dato il via ai lavori per la creazione di un **polo di eccellenza per lo sviluppo e la produzione di farmaci biologici**. Il *Biotech Center of Excellence* avrà sede a Parma e diventerà operativo a partire dal primo trimestre del 2024. Punterà a richiamare **talenti e competenze tecniche cruciali** per lo sviluppo di un know-how specializzato che, dalle cellule al farmaco finito, fino all'imballaggio per il mercato internazionale, si occuperà di tutti gli step della produzione.



Situato a
Parma



2021-2024

Progettazione
e costruzione



105

Persone in posizioni
altamente qualificate



2024

Inizio attività produttive



€85 milioni

Investimenti in edifici
e attrezzature



2025

Entrata in commercio
del primo lotto



Valore condiviso e *sostenibilità*

Chiesi crede che le aziende abbiano la forza e gli strumenti per fare la differenza e che sia loro responsabilità prendersi cura del mondo in cui operano e dei suoi abitanti. Perché l'operato di un'impresa dovrebbe andare oltre il profitto, considerando la comunità in senso più ampio e agendo come forza positiva nel mondo.



Il profilo di *impatto*

Quando si tratta di promuovere il progresso sostenibile e il valore condiviso nel settore della salute, **le azioni valgono più delle parole**. Chiesi si impegna a misurare il proprio impatto sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione in modo sistematico.

Il profilo d'impatto di Chiesi comprende **sei aree: Governance, Comunità, Ambiente, Value Chain, Pazienti e Persone**.

Lo sviluppo del profilo ha origine dalle aree di impatto presenti nel B Impact Assessment™ (BIA)¹, e dal relativo sistema di scoring e dall'analisi di materialità dell'azienda².

Il Profilo di Impatto è dotato di una descrizione quali-quantitativa delle azioni in essere che Chiesi sceglie di utilizzare come strumento per **monitorarne l'evoluzione e per definire obiettivi annuali e di medio termine**, così come piani di miglioramento.

1 Il B Impact Assessment (BIA) è un rigoroso strumento di valutazione, riconosciuto a livello internazionale, che permette di misurare l'impatto di un'azienda su persone, ambiente, società e territorio.

2 Per maggiori informazioni fare riferimento al Report di Sostenibilità 2022, disponibile tramite QR code nell'ultima pagina di questo documento.

Il modello di *governance*

In Italia, Stati Uniti (Benefit Corporation) e Francia (Société à Mission) Chiesi è una Società Benefit. Ha quindi integrato nel proprio statuto **quattro finalità specifiche di beneficio comune**, a cui nel 2022 si sono aggiunti gli obiettivi di sostenibilità ambientale a lungo termine.



Migliorare la vita dei pazienti e delle persone;



Innovare continuamente la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio, verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con quelli nazionali di transizione ecologica;



Promuovere un modo consapevole e sostenibile di fare impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder;



Contribuire allo sviluppo delle comunità locali in cui il Gruppo opera.



Chiesi è un'azienda certificata B Corp. Questo significa **assumersi la piena responsabilità delle proprie azioni e del proprio impatto, impegnandosi a misurarlo giorno dopo giorno**.

Significa, inoltre, essere consapevoli di vivere in un sistema interdipendente, dove longevità e prosperità dipendono dalla salute del sistema stesso.



Con un punteggio di 103,8 su 200 (+16,3 punti rispetto alla prima certificazione del 2019) nel 2022 il Gruppo Chiesi ha ottenuto da B Lab la ricertificazione B Corp.

Oltre il concetto di *cura*

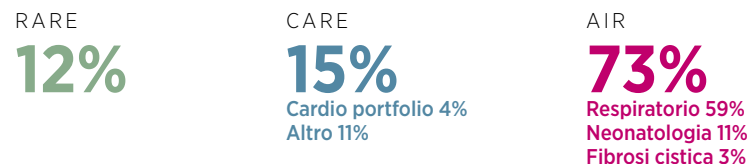
Chiesi si impegna a **fare la differenza nella vita dei pazienti**, delle loro famiglie e comunità, generando soluzioni terapeutiche sostenibili e accessibili al maggior numero di persone possibile. L'impegno di Chiesi si concentra in **3 aree principali**:

PATOLOGIE TRATTATE:
Asma e BPCO, Neonatologia, Fibrosi cistica.
Prodotti e servizi per il trattamento di malattie respiratorie.

PATOLOGIE TRATTATE:
Problemi congeniti del metabolismo, malattie rare ematologiche e immunologiche, disturbi oftalmologici.
Trattamento dei pazienti affetti da malattie rare.

PATOLOGIE TRATTATE:
Trapianto di organi solidi, malattie cardiovascolari.
Prodotti e servizi nell'ambito delle cure specialistiche e di automedicazione e Consumer Healthcare/farmaci da banco.

Distribuzione del fatturato per aree



Area terapeutica

Traguardi raggiunti nel 2022

Trattamenti innovativi

Il Gruppo ha avviato l'acquisizione di Amryt Pharma Plc., azienda irlandese specializzata nei trattamenti per le malattie rare, poi formalizzata a inizio 2023.

Una partnership strategica

Chiesi e Aptar Digital Health hanno avviato una collaborazione per portare sul mercato una piattaforma digitale di gestione dell'asma e della broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO).

30 anni nella neonatologia

Nel 2022 l'azienda ha celebrato 30 anni di impegno nella neonatologia.

Salute digitale

Nel 2022 "Kaia COPD", app per la riabilitazione polmonare dei pazienti affetti da BPCO, sviluppata da Kaia Health, azienda con cui Chiesi ha in essere una partnership commerciale, è stata inserita nella directory tedesca DiGA. I medici e gli psicoterapeuti possono ora prescriberla, essendo rimborsata dall'assicurazione sanitaria obbligatoria e dalle assicurazioni sanitarie private.

Dalle parole ai fatti: *Net Zero*

ACTION **OVER WORDS**

www.actionoverwords.org

Chiesi vuole promuovere un concetto di sostenibilità che si concentri sui fatti invece che sulle parole. L'obiettivo è **stimolare un dialogo positivo** sul ruolo concreto che le aziende possono avere nella lotta al cambiamento climatico e sulla necessità di passare dalla celebrazione degli impegni ad azioni e progressi misurabili. In tal senso, il Gruppo è impegnato a raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra (GHG) di scopo 1 e 2 entro il 2030, e di scopo 3 entro il 2035.

CHIESI ADERISCE A



U.S. Health Care Sector Climate Pledge

Nel 2022 il Gruppo Chiesi si è unito all'Amministrazione Biden firmando insieme ad altre realtà del settore sanitario statunitense la Health Care Sector Climate Pledge del Dipartimento della Salute e dei Servizi Sociali degli Stati Uniti (Department of Health and Human Services - HHS).

L'obiettivo è **intraprendere azioni significative per ridurre l'impatto ambientale del settore sanitario** e rendere il sistema più resiliente agli effetti del cambiamento climatico.

Carbon Minimal Inhaler

Nel 2019 Chiesi ha annunciato un **investimento pari a 350 milioni di euro** per sviluppare un inalatore spray (pressurized metered dose inhaler - pMDI) a basso potenziale di riscaldamento globale, necessario al corretto rilascio dei farmaci per asma e broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO).

Un progetto della durata complessiva di circa 7 anni che permetterà a Chiesi di **ridurre del 90% le proprie emissioni di scopo 3** correlate all'uso dei prodotti venduti entro il 2035.

Traguardi raggiunti nel 2022

SCOPO 1



I siti produttivi di Parma (Italia) e Blois (Francia) sono dotati di un sistema di abbattimento delle emissioni GHG che evita la dispersione in atmosfera di propellenti derivanti dal processo di produzione degli inalatori spray.



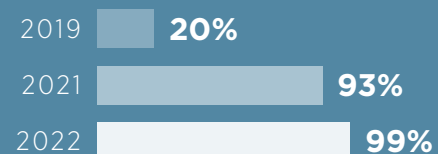
SCOPO 2



Il 99% del consumo elettrico di tutti i siti di Chiesi deriva da fonti rinnovabili.



Percentuale di elettricità rinnovabile negli anni



SCOPO 3



Chiesi ha iniziato un percorso di collaborazione con la propria catena del valore che ha permesso di mappare le emissioni prodotte, con l'obiettivo di ridurre l'impatto climatico.

in crescita rispetto al **62%** del 2021

Sostenibilità della *value chain*

Nel 2019 Chiesi ha co-creato, insieme ai propri partner, il **Codice di Interdipendenza**: un insieme di linee di condotta per i fornitori, applicabili su scala globale.

Il Codice di Interdipendenza **trasforma il concetto di filiera** in un ecosistema che riconosce ogni attore come essenziale agli altri, all'interno di un processo di apprendimento reciproco e di co-evoluzione. Comprende sia **requisiti obbligatori**, che rappresentano un livello minimo da attuare, sia **azioni di miglioramento**, ovvero una guida per coloro che desiderano spingersi oltre verso ulteriori progressi allineati con i principi del documento.

95%

della spesa di Chiesi è stata coperta dal processo di qualifica dei fornitori.

51%

dei fornitori strategici di Chiesi è certificato tramite la piattaforma EcoVadis.



ha aderito al
**Codice
di Interdipendenza**



Al fianco delle *comunità locali*

“Contribuire allo sviluppo delle comunità locali

in cui l’azienda opera” è una delle finalità di pubblica utilità che Chiesi ha inserito nel proprio statuto.

Il Comitato per le Attività Sociali e di Sviluppo di Comunità (CASSC) si occupa di **definire la strategia che il Gruppo intende seguire per promuovere lo sviluppo della comunità di Parma.**

Le attività vengono svolte sia a livello di Headquarters, sia nelle Filiali.

I referenti dei vari Paesi si occupano delle attività locali per garantire che in tutto il Gruppo le azioni siano coerenti alle **principali aree di intervento:**



Protezione ambientale



Educazione e nuove generazioni



Cultura e attrattività del territorio



Innovazione sociale e inclusione



Emergenze



€26M

Donazioni e altri contributi con finalità sociali come identificato dal *Business for Societal Impact Guidance Manual* (quali sponsorizzazioni, studi e test clinici esterni)



130.000

unità di farmaci donati

€4,5M

valore totale dei farmaci donati



1.600

collaboratori del Gruppo coinvolti in attività di volontariato

9.000

ore di volontariato a livello di Gruppo

Valore economico generato



44,9%
Fornitori/venditori

24,1%
Collaboratori

17,1%
Valore economico reinvestito nel Gruppo

9,7%
Amministrazione pubblica

3,2%
Fornitori di capitale

0,9%
Comunità

Report di *Sostenibilità*

In qualità di Società Benefit e azienda certificata B Corp, **Chiesi Farmaceutici valuta ogni anno con attenzione le sue performance di sostenibilità economica, sociale e di governance.**

Misurare e valutare ogni operazione è un aspetto fondamentale dell'impegno aziendale per la **trasparenza** e la **responsabilità** nei confronti della comunità. I progressi nelle aree cruciali di lavoro vengono valutati regolarmente, identificando con chiarezza le eventuali aree di miglioramento.

Il Report di Sostenibilità fornisce un resoconto completo e puntuale su come Chiesi promuova **cure sostenibili**, insieme ai pazienti, ai partner, ai fornitori e a tutti i professionisti del settore healthcare che fanno parte integrante del suo sistema.



Inquadra il QR
code per leggere
il Report di
Sostenibilità 2022



Chiesi Farmaceutici S.p.A.

Via Palermo, 26/A - 43122 Parma - Italy

Tel. +39 0521 2791

chiesi.com

Certified



This company meets high standards of social and environmental impact.

Corporation